



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

DIPLOMADO EN ECONOMÍAS DIGITALES



PRESENTACIÓN:

Entendemos por economía digital el conjunto de aquellas formas de economía basadas en el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Con un crecimiento superior al del resto de la economía, la economía digital se ha venido convirtiendo en el principal motor para la innovación y la competitividad.

A fin de aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece la economía digital, es importante entender cómo la tecnología da forma a la vida económica y analizar las implicaciones económicas y sociales de las nuevas estructuras de mercado y modelos de negocios.

En este contexto, la Universidad de Sonora asume el compromiso de desarrollar líderes ágiles con las habilidades de negocios, gestión y marketing necesarias para prosperar en la nueva economía digital.

OBJETIVO PRINCIPAL:

Dar a conocer las nuevas tendencias en el uso de las tecnologías de la información en el área de los negocios, en el contexto de la Economía 4.0, haciendo énfasis en la tecnología *Blockchain*, la estrategia de *Crowdfunding*, el uso de los mercados en línea y las herramientas de Inteligencia de negocios, así como su aplicación a la creación de ventajas competitivas en las organizaciones.

MODALIDADES:

- Presencial, con trabajo online cuando éste sea especificado en cada módulo.
- Los interesados podrán inscribirse en su inicio a la totalidad del Diplomado.
- O bien, podrán participar e inscribirse de forma modular.

Duración: 120 horas

Cupo máximo: 30 Participantes

Cupo mínimo: 20 Participantes.

Próxima fecha de inicio: 28 de febrero de 2020

Horarios: Días viernes de 17:00 a 21:00 y
sábados de 9:00 a 15:00

MAYORES INFORMES:

Dr. José Enrique Flores Argüelles

Tel: 662 114 0987

jose.flores@unison.mx

CONTENIDO:

Los contenidos del diplomado en "Economías Digitales" se dividen en 6 módulos. Los primeros 5 son de carácter general, mientras que el sexto módulo es de elección de acuerdo con el interés de los asistentes.

MÓDULO 1.- Introducción (10 hrs)

1. La ola 4.0
2. Industria 4.0
3. Sociedad 4.0
4. Economía 4.0

MÓDULO 2.- Cadenas de bloques (Blockchain) (20 hrs)

1. Introducción
2. Fundamentos del Blockchain
3. Blockchain Públicos, Ledgers distribuidos & Blockchain Híbridos
4. Del blockchain 1.0 al 3.0
5. Smart contracts & Tokens
6. Casos de usos

MÓDULO 3.- Financiación colectiva (Crowdfunding) (20 hrs)

1. Tipos de financiación colectiva y plataformas
2. Campañas de financiación colectiva
3. Tipos de inversión
4. Mejores prácticas de inversionistas
5. Aspectos legales de la financiación colectiva
6. Integrando Crowdfunding y Blockchain

MÓDULO 4.- Mercados en línea (Marketplaces) (20 hrs)

1. Comercio digital
2. Tipos de comercio digital
3. La economía colaborativa
4. Plataformas de mercados en línea
5. Aspectos legales de los mercados en línea
6. Blockchain y los mercados en línea

MÓDULO 5.- Inteligencia de negocios (20 hrs)

1. Aprendizaje automático (Machine Learning)
2. Datos masivos (Big Data)
3. Ciencia de datos
4. Toma de decisiones
5. La metodología CRISP-DM

MÓDULO 6.- Módulos de especialización (módulos a elegir, cada uno de 30 hrs)

- a. Negocios basados en las nuevas economías digitales
- b. Mercadotecnia digital
- c. Desarrollo de sistemas de cadenas de bloques
- d. Desarrollo de un mercado en línea

