



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**  
**CONVOCATORIA PRIMERA GENERACIÓN 2020 - 2022**

A TODOS LOS INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE POSGRADO EN:

**“MAESTRÍA EN MARKETING Y MERCADOS DE CONSUMO”**

**REQUISITOS DE INGRESO**

1. Título profesional de licenciatura (original y dos copias) preferentemente del área de las Ciencias Económicas y Administrativas o afines.
2. Acreditación de 481 puntos en el examen TOEFL ITP o equivalente.
3. Presentar el Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III), y obtener por lo menos 900 puntos.
4. Presentación de currículum vitae sintetizado y actualizado con comprobantes.
5. Presentarse a la entrevista de selección, (se le informará hora, día y lugar donde se llevará a cabo)
6. Estudiantes extranjeros deberán cubrir los requisitos señalados en la normatividad establecida en <https://servicioscolares.unison.mx/posgrados-admision/> y demostrar comprensión del español como segunda lengua.

**DOCUMENTACIÓN REQUERIDA**

- a) Solicitud de inscripción.
- b) Presentarse a la entrevista de selección, (se le informará hora, día y lugar donde se llevará a cabo)
- c) Presentar documento con resultados del Examen TOEFL ITP o equivalente, donde se especifique la puntuación obtenida (Se requiere mínimo 481 puntos) o equivalente.
- d) Acta de nacimiento (original y dos copias).
- e) Título profesional de licenciatura (original y dos copias) preferentemente del área de las Ciencias Económicas y Administrativas o afines.
- f) Certificado de estudios de licenciatura (original y dos copias). Calificación promedio igual o mayor a 80, en la escala de 0 a 100.
- g) Presentar el resultado del Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III), donde se especifique la puntuación obtenida (Se requiere mínimo 900 puntos).
- h) Entrega del currículum vitae sintetizado y actualizado.
- i) Entrega de carta de exposición de motivos que le llevan a ingresar al posgrado y donde, además, se mencione la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento que se atienden en el posgrado.
- j) Estudiantes extranjeros deberán adjuntar, además, copia de la documentación que acredite su legal estancia en el país y permiso migratorio para realizar estudios en México.

**LINEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

1. Prácticas contemporáneas en el marketing.
2. Investigación y mercados de consumo.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN**

La Comisión Académica del Posgrado, después de revisar el cumplimiento de los requisitos y su desempeño durante la entrevista, seleccionará a los estudiantes aceptados en el programa de acuerdo con la siguiente ponderación:

TOEFL (481 puntos): 30%  
EXANI III (900 puntos): 35%  
Trayectoria profesional: 10%  
Entrevista: 25%

**REGISTRO**

Para realizar su registro, deberá de enviar los documentos vía electrónica en la siguiente liga:

<https://aspirantesposgrado.uson.mx/>

## COSTOS

**Inscripción:** 5.5 UMA

**Colegiatura por materia:** 32.5 UMA

**Servicios e infraestructura:** \$12,000.00 por ciclo escolar (en el primer semestre solo se paga el 50% de esta cuota equivalente a \$6,000). Los extranjeros pagaran cuota especial, de acuerdo al Reglamento de cuotas, misma que puede conocer al ingresar a la siguiente liga: ([http://www.serviciosescolares.uson.mx/alum\\_cuotascolares.html](http://www.serviciosescolares.uson.mx/alum_cuotascolares.html)).

A partir del segundo semestre los estudiantes podrán hacerse acreedores a una reducción en el pago de la colegiatura por materia conforme al promedio obtenido en el semestre anterior, según se muestra a continuación:

Promedio obtenido durante durante el semestre anterior	Descuento
80 – 85	50%
85 - 90	75%
90 o más	100%

## FECHAS IMPORTANTES

	Aspirantes nacionales	Aspirantes extranjeros
Límite para recepción de documentos:	09 marzo 2020 al 29 de mayo 2020	09 marzo 2020 al 03 de abril 2020
Registro al EXANI III <a href="http://registroenlinea.ceneval.edu.mx/RegistroLinea/indexCerrado.php">http://registroenlinea.ceneval.edu.mx/RegistroLinea/indexCerrado.php</a>	7 de enero 2020 al 10 de abril 2020	
Aplicación del EXANI III (en línea, Laboratorio Central de Informática)	30 de abril del 2020	
Entrevista:	04 de mayo al 15 de junio del 2020	13 al 24 de abril del 2020
Resultados:	24 de junio del 2020	30 de abril del 2020
Inscripciones:	25 de junio al 03 de julio del 2020	03 al 07 de agosto del 2020
Inicio de cursos:	10 de agosto del 2020	10 de agosto del 2020

Número mínimo de estudiantes para apertura e iniciar la generación: diez estudiantes formalmente registrados.

## MAYORES INFORMES:

Nombre del contacto: Dra. Alma Teresita Velarde Mendivil  
Dirección física: Edificio 7A  
Teléfonos: 662 2592166, 6622592212. (Hermosillo, Sonora; México)  
E-mail: [alma.velarde@unison.mx](mailto:alma.velarde@unison.mx)  
Página web: [www.dcea.unison.mx](http://www.dcea.unison.mx)

## FECHA DE EMISIÓN

Hermosillo, Sonora, a 04 de marzo del 2020.