



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**Propuesta de plan de trabajo para la División de
Ciencias Económicas y Administrativas de la
Unidad Regional Centro de la Universidad de
Sonora**

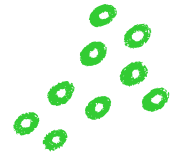
Período 2022-2026

Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez

Hermosillo, Sonora

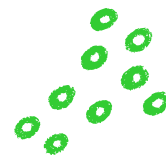
Mayo de 2022.





Contenido

- 1. Presentación**
- 2. Contexto actual de la División de Ciencias Económicas y Administrativas**
 - a. Misión de la División**
 - b. Estructura**
 - c. Estudiantes**
 - d. Planes de estudio**
 - e. Vinculación**
 - f. Docencia e Investigación**
- 3. Estrategias de actuación para la División de Ciencias Económicas y Administrativas**



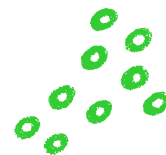
1. Presentación

El diagnóstico que presento a continuación ha sido elaborado con base en el conocimiento y diálogo constructivo que he logrado establecer con varios colegas de la Universidad de Sonora en los años que he transitado por la Universidad de Sonora, tomando como referencia información (datos e indicadores) de índole académica, de investigación y de vinculación relativos a la División de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro. El objetivo de este documento es establecer algunas directrices, estrategias y lineamientos de actuación con la finalidad de mejorar tales indicadores y la situación actual de la División. Si bien, algunas de las acciones están encaminadas a dar continuidad a las actividades que se encuentran en proceso, lo cierto es que un importante número de ellas implican un nuevo enfoque con la finalidad de contribuir a fortalecer los resultados hasta ahora obtenidos.

El documento se integra por dos apartados: “Contexto actual de la División de Ciencias Económicas y Administrativas” y “Estrategias de actuación para la División de Ciencias Económicas y Administrativas”. En el primero, se describen los principales indicadores de las áreas que integran la División, los datos de estudiantes, su eficiencia terminal, grado de satisfacción con su programa educativo y desempeño académico, entre otros. También se describen los planes de los programas de estudio, los distintivos de calidad que poseen y, brevemente, las actividades de vinculación e investigación que se realizan.

En el segundo apartado se describen las estrategias de actuación que se tiene previsto implementar para fortalecer los resultados hasta ahora obtenidos, las cuales se segmentan en seis ejes rectores que están en consonancia con el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025. La ejecución de las acciones se define y acota por la normatividad institucional vigente.

Es importante reiterar que el fin de esta propuesta es contribuir al fortalecimiento del quehacer universitario, pero integrado y cohesionado con una realidad social y cultural que conlleva a una visión más holística de desarrollo, cuya implementación se pretende llevar a cabo en el período del 2022 al 2026.



2. Contexto actual de la División de Ciencias Económicas y Administrativas

a. Misión de la División

En la División de Ciencias Económicas y Administrativas se contribuye al desarrollo de programas de docencia, investigación y extensión, para formar profesionistas de alto nivel, que se desarrollen tanto en el sector productivo y de servicios, como en actividades educativas y de investigación en las áreas económicas y administrativas.

Con el quehacer y compromiso de los miembros de la comunidad universitaria, la División de Ciencias Económicas y Administrativas, forma profesionales creativos, innovadores, emprendedores, competitivos capaces de satisfacer de manera eficaz las necesidades de capital humano calificado para la solución de problemas económicos, financieros, contables, fiscales y administrativos en el ámbito, local, regional, nacional e internacional.

b. Estructura

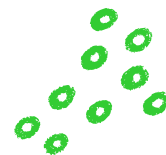
Actualmente la División de Ciencias Económicas y Administrativas, tiene bajo su adscripción tres departamentos:

- Departamento de Administración
- Departamento de Contabilidad
- Departamento de Economía

Y se adscriben siete programas de licenciatura:

- Lic. en Administración
- Lic. en Contaduría Pública
- Lic. en Economía
- Lic. en Finanzas
- Lic. en Mercadotecnia
- Lic. en Negocios y Comercio Internacionales
- Lic. en Turismo

Asimismo, se atienden ocho posgrados, de los cuales siete son programas de maestría y uno corresponde a una especialidad:



- Maestría en Administración
- Maestría en Aduanas, Logística y Negocios Internacionales
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Fiscalización y Control Gubernamental
- Maestría en Impuestos
- Maestría en Integración Económica
- Maestría en Marketing y Mercados de Consumo
- Especialidad en Fiscalización en el Servicio Público

Para una formación integral y dar a apoyo a la formación profesional, también se cuenta con coordinaciones divisionales de:

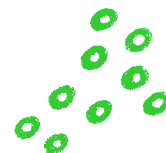
- Coordinación de Servicio Social
- Coordinación de Trayectorias escolares
- Coordinación de Prácticas profesionales

c. Estudiantes

La División de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) atiende un total de 4,401 estudiantes, de los cuales 4,240 son de nivel licenciatura y 161 de posgrado (Tabla 1). En el contexto institucional, los estudiantes de la DCEA en el nivel de licenciatura representan el 18.45% del total de la matrícula de la Unidad regional Centro, y el 15.57% para el caso de posgrado.

Tabla 1. Estudiantes de la DCEA por nivel educativo semestre 2022-1

| Programa | Población estudiantil 2022-1 |
|--------------|------------------------------|
| Licenciatura | 4240 |
| Posgrado | 161 |



Por programa académico, los programas de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública concentran la mayor proporción de la población estudiantil de la DCEA, con 28.4% en el caso del primero y 28.1% en el segundo. En el caso de los posgrados, la Maestría en Administración concentra el 31.0% de la matrícula de la DCEA, seguido por la Maestría en Impuestos (17.3%) (Tabla 2).

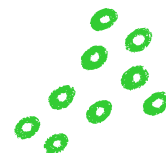
Tabla 2. Estudiantes de la DCEA por nivel programa educativo (2022-1)

| Programa | Población estudiantil 2022-1 (%) | Programa | Población estudiantil 2022-1 (%) |
|---|----------------------------------|---|----------------------------------|
| Lic. en Contaduría Pública | 1188 (28.1%) | Maestría en Administración | 50 (31.0%) |
| Lic. en Economía | 123 (2.9%) | Maestría en Aduanas, Logística y Negocios Internacionales | 13 (8.0%) |
| Lic. en Administración | 1208 (28.4%) | Maestría en Finanzas | 14 (8.6%) |
| Lic. en Finanzas | 385 (9.0%) | Maestría en Fiscalización y Control Gubernamental | 24 (14.9%) |
| Lic. en Mercadotecnia | 598 (14.1%) | Maestría en Impuestos | 28 (17.3%) |
| Lic. en Negocios y Comercio Internacionales | 626 (14.7%) | Maestría en Integración Económica | 14 (8.6%) |
| Lic. en Turismo | 112 (2.6%) | Maestría en Marketing y Mercados de Consumo | 18 (11.1%) |
| Total | 4240 | | 161 |

En cuanto al índice de retención global, éste fue de 91% en el año 2020 en la DCEA, siendo los de mayor retención los programas de Lic. en Turismo, Lic. Negocios y Comercio Internacionales, Lic. en Finanzas y Lic. en Mercadotecnia (Tabla 3).

Tabla 3. Retención por programa educativo (2020)

| Programa | Retención global (%) |
|--|----------------------|
| Lic. en Contaduría Pública | 92.1 |
| Lic. en Economía | 80.7 |
| Lic. en Administración | 88.7 |
| Lic. en Finanzas | 93.7 |
| Lic. en Mercadotecnia | 90.7 |
| Lic. en Negocios y Comercio Internacionales | 94.5 |
| Lic. en Turismo | 96.9 |
| División de Ciencias Económicas y Administrativas | 91.0 |
| Unidad Regional Centro | 90.5 |



En relación con el índice de reprobación, el valor promedio para la DCEA fue de 8.9%, similar al obtenido por la Unidad Regional Centro (URC). Sin embargo, al revisar tal indicador por programa educativo (Tabla 4), se advierte que cuatro presentan un índice de reprobación inferior a la media de la Unidad Regional (Contaduría Pública, Finanzas, Negocios y Comercio Internacionales y Turismo) y que sólo tres programas lo superan (Lic. en Economía, Lic. en Administración, Lic. Mercadotecnia).

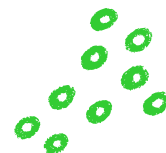
Tabla 4. Índice de reprobación por materia por programa educativo (2020)

| Programa | Reprobación (%) |
|--|-----------------|
| Lic. en Contaduría Pública | 8.0 |
| Lic. en Economía | 13.7 |
| Lic. en Administración | 11.4 |
| Lic. en Finanzas | 8.7 |
| Lic. en Mercadotecnia | 9.3 |
| Lic. en Negocios y Comercio Internacionales | 4.6 |
| Lic. en Turismo | 8.1 |
| División de Ciencias Económicas y Administrativas | 8.9 |
| Unidad Regional Centro | 8.9 |

La eficiencia terminal de egreso por cohorte a nivel licenciatura ha mejorado de manera significativa, pasando de 30.4% en 2014 a 42.1% en 2021. Si bien, existen programas en los cuales su eficiencia terminal se encuentra por encima del valor medio de la Unidad Regional Centro, lo cierto es que persisten algunos casos donde sucede lo opuesto y sus valores se encuentran por debajo del valor medio, de ahí la necesidad de revisar las estrategias implementadas por todos los programas educativos de la DCEA para identificar aquellas que han sido exitosas con el fin de replicarlas y elevar la posibilidad de mejorar este indicador (Tabla 5).

Tabla 5. Eficiencia terminal de egreso por cohorte (2016-2-2021-1)

| Programa | Eficiencia terminal por cohorte generacional (%) | Estudiantes titulados por cohorte generacional (%) |
|---|--|--|
| Lic. en Contaduría Pública | 42.5 | 40.2 |
| Lic. en Economía | 53.8 | 27.6 |
| Lic. en Administración | 20.4 | 19.2 |
| Lic. en Finanzas | 56.7 | 34.8 |
| Lic. en Mercadotecnia | 45.0 | 33.3 |
| Lic. en Negocios y Comercio Internacionales | 56.8 | 45.2 |
| Lic. en Turismo | 42.9 | -- |
| DCEA | 42.1 | 34.3 |
| Unidad Regional Centro | 41.7 | 37.0 |



Otro indicador relevante es la satisfacción de los empleadores con los egresados de licenciatura. De acuerdo con los datos disponibles, existe un alto grado de satisfacción con los egresados de todos los programas educativos y dicho nivel de satisfacción ha mejorado en el último ciclo. En el caso de los egresados el nivel de satisfacción es alto, por encima del 95% en todos los programas (Tabla 6).

Tabla 6. Satisfacción de empleadores de egresados de licenciaturas de la DCEA

| Programa | Empleadores satisfechos 2018 (%) | Empleadores satisfechos 2020 (%) | Satisfacción de egresados 2021 (%) |
|--|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Lic. en Contaduría Pública | 96.9 | 100 | 100 |
| Lic. en Economía | 100 | 100 | 100 |
| Lic. en Administración | 100 | 100 | 97.7 |
| Lic. en Finanzas | 100 | 100 | 100 |
| Lic. en Mercadotecnia | 100 | 100 | 100 |
| Lic. en Negocios y Comercio Internacionales | 100 | 100 | 95.7 |
| Lic. en Turismo | 100 | 100 | -- |
| División de Ciencias Económicas y Administrativas | 99.3 | 100.0 | 98.6 |

d. Planes de estudio

En lo que respecta a los procesos de evaluación y acreditación de Programas educativos, se puede destacar que seis de los siete programas de licenciatura están reconocidos por algún organismo del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES), como es el Consejo de Acreditación de Ciencias, Administrativas, Contables y Afines (CACECA) o el Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE). Sólo la Lic. en Turismo, por ser el programa de más reciente creación, se encuentra en proceso de acreditación. Además, los programas de Lic. en Mercadotecnia y de Lic. en Negocios y Comercio Internacionales (LNCI) cuentan con el reconocimiento de un organismo acreditador internacional (CACSLA) (Tabla 7). Conviene precisar que ambos programas cuentan con un esquema de doble titulación con la *Western New Mexico University* (WNMU) que ha sido aprovechado por 20 estudiantes, cuatro de LNCI y 16 de Mercadotecnia.

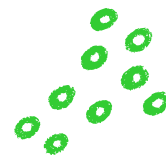


Tabla 7. Programas educativos acreditados por organismos reconocidos COPAES

| Programa | Acreditación | Acreditación internacional |
|---|--------------|----------------------------|
| Lic. en Contaduría Pública | CACECA | |
| Lic. en Economía | CONACE | |
| Lic. en Administración | CACECA | |
| Lic. en Finanzas | CONACE | |
| Lic. en Mercadotecnia | CACECA | CACSLA |
| Lic. en Negocios y Comercio Internacionales | CACECA | CACSLA |
| Lic. en Turismo | *En proceso | *En proceso |

Otro dato importante es la pertenencia de cuatro programas de Maestría de la DCEA al Sistema Nacional de Posgrados del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), siendo tres de ellos de reciente creación y uno de nivel consolidado (Tabla 8).

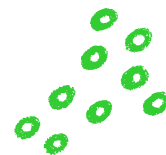
Tabla 8. Posgrados de la DCEA en el Sistema Nacional de Posgrados

| Programa | Pertenencia | Nivel |
|---|--------------------|--------------------------|
| Maestría en Administración | -- | -- |
| Maestría en Aduanas, Logística y Negocios Internacionales | SNP-CONACYT | Reciente creación |
| Maestría en Finanzas | -- | -- |
| Maestría en Fiscalización y Control Gubernamental | SNP-CONACYT | Reciente creación |
| Maestría en Impuestos | -- | -- |
| Maestría en Integración Económica | SNP-CONACYT | Consolidado |
| Maestría en Marketing y Mercados de Consumo | SNP-CONACYT | Reciente creación |
| Especialidad en Fiscalización en el Servicio Público | -- | -- |

e. Vinculación

Como parte de las actividades de vinculación la DCEA cuenta con el Centro de Asesoría Financiera y Empresarialidad Social (CAFES), cuyo fin es diseñar estrategias de difusión de la cultura financiera sobre la administración de las finanzas familiares, la cultura del consumo y las finanzas de la micro y pequeña empresa en cuanto al uso de servicios y productos financieros que ofrecen las instituciones bancarias, de inversiones, de ahorro para el retiro, casas de empeño, seguros y tiendas comerciales en el sistema financiero mexicano.

También a través del Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial (CACE) y con el apoyo de estudiantes y maestros del Departamento de Contabilidad, la DCEA proporciona servicios de apoyo administrativo a las organizaciones y ciudadanía interesadas en tales actividades y procesos.



Además, se cuenta con el Laboratorio de Investigación de Mercados e Inteligencia Aplicada, el cual recientemente se ha puesto en marcha para brindar apoyo a los estudiantes y académicos, pero también para ofrecer un servicio de vinculación con el sector empresarial y social.

f. Docencia e Investigación

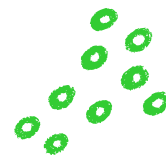
La planta docente de la División de Ciencias Económicas y Administrativas es de 185 maestros (MTC y MHS). Los académicos realizan acciones básicas para el quehacer universitario integradas en tres aspectos: docencia, investigación y extensión. En el ámbito de la investigación, la DCEA realiza en mayor medida investigación aplicada en las distintas disciplinas de las ciencias económicas. Actualmente se cuenta con 48 profesores con Perfil deseable PRODEP, 23 académicos que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores, ocho cuerpos académicos y dos grupos disciplinares que realizan como labor sustantiva investigación.

3. Estrategias

Con base en este breve diagnóstico del contexto de la situación actual de la División de Ciencias Económicas y Administrativas, a continuación, se presentan una serie de estrategias orientadas a enfrentar los retos y oportunidades para el desarrollo, posicionamiento y crecimiento de la DCEA. La formulación de tales estrategias está alineada a las seis directrices del Plan de Desarrollo Institucional.

3.1 Cohesión y conformación de una comunidad universitaria sustentable, equitativa, inclusiva y saludable. La División de Ciencias Económicas y Administrativas debe impulsar y fortalecer los diferentes programas que permitan beneficiar a la comunidad universitaria y constituirse en un vínculo de interacción para su fortalecimiento. Para avanzar en ello se proponen las siguientes líneas de actuación:

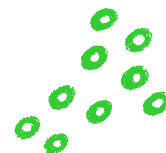
- Fortalecimiento y continuidad del Programa Ambiental Divisional, a través del cual se diseñan, generan y promueven actividades y procesos encaminados a reforzar en la comunidad de la DCEA una mayor conciencia, participación y compromiso con el medio ambiente global (natural, social y humano). Entre las actividades está reforzar en la comunidad universitaria la realización de talleres y conferencias en temáticas ambientales de impacto social; participar en los procesos de revisión curricular con el fin de mejorar tales contenidos transversales en los programas de la DCEA; revisar la ambientalización del espacio de la DCEA para impulsar mejoras que incentiven la ciudadanía ambiental.



- Dar seguimiento y fortalecer las acciones del Programa de Género Divisional, a través de actividades de comunicación y sensibilización, que comprende la ambientalización del espacio con temas alusivos, el impulso y desarrollo de talleres y conferencias.
- Generar un Programa Divisional de Promoción de Valores y Estilos de vida saludable, donde se generen con el apoyo de expertos charlas, ambientalización y mensajes educativos sobre alimentación y vida sana, encaminado a promover el auto cuidado y desarrollo personal, buscando que el programa permee a la comunidad estudiantil y coadyuve a la convergencia de distintos actores e instituciones sociales.
- Reforzar las acciones donde se realicen actividades incluyentes, talleres- cursos de lenguaje de señas, de estrategias pedagógicas.
- Continuidad y apoyo a los programas institucionales que se insertan en este eje rector.
- Contribuir e impulsar el proceso de gestiones ante las instancias correspondientes para la mejora de la infraestructura que permita la accesibilidad universal a las áreas de trabajo de la DCEA.

3.2 Formación profesional de posgrado inclusiva, integral y humanista reconocida por su actualidad y calidad. Fortalecer la formación docente es un elemento clave en la mejora de la calidad educativa, misma que impacta de manera directa en la formación académica y profesional de los estudiantes. A la par, es clave generar estrategias que contribuyan al fortalecimiento de los programas educativos, mejorar las trayectorias escolares, reestructurar y actualizar los planes de estudio, entre las cuales se proponen:

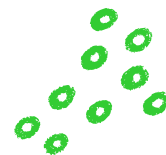
- Mantener las acreditaciones de los organismos nacionales en los programas de licenciatura y apoyar en su consecución a los que se encuentran en proceso.
- Dar continuidad y fomentar las acreditaciones de organismos internacionales en los programas educativos.
- Conservar e impulsar la pertenencia de los Programas de Maestría en el Sistema Nacional de Posgrados e incentivar la creación de nueva oferta educativa de doctorado.



- Impulsar nueva oferta educativa de licenciatura y posgrado en modalidad en línea.
- Incentivar la formación continua de la planta académica, impulsar la consecución de los estudios de posgrado, así como la formación disciplinar y docente.
- Buscar la mejora de indicadores de trayectoria escolar a través de las distintas acciones institucionales, además de prácticas para el apoyo del programa de asesorías de pares, cursos remediales, difusión de las diversas opciones de titulación para lograr una mejora de la eficiencia terminal.
- Incentivar y difundir las acciones institucionales de movilidad estudiantil.
- Impulsar en los programas educativos opciones de doble titulación.
- Divulgar y dar a conocer las opciones de posgrado para fortalecer la matrícula.

3.3 Investigación científica y creación artística pertinente y de alto impacto en el desarrollo económico y social. El conocimiento es una pieza fundamental en el avance de la sociedad, es por ello que generar ambientes propicios para su surgimiento y fortalecimiento es la base para lograr una mayor y mejor investigación científica. Con el propósito de reforzar su desarrollo en la DCEA, se plantea lo siguiente:

- Dar continuidad y fortalecimiento a foros académicos donde se genera un espacio para la participación de docentes y alumnos.
- Fortalecer la difusión de conocimientos a través de la publicación de artículos, libros, capítulos de libros, programas de radio y eventos académicos.
- Incentivar exposiciones y eventos académicos.
- Generar vocaciones científicas mediante la participación de estudiantes en proyectos de investigación.
- Continuar impulsando el posicionamiento de las revistas divisionales, como medios de acceso universal al conocimiento.
- Impulsar las estancias de movilidad académica para el fortalecimiento de la investigación.
- Apoyar acciones que impacten en la continuidad o ingreso de los académicos en el Sistema Nacional de Investigadores.
- Impulsar el desarrollo de investigación multidisciplinaria y colaborativa.
- Estimular la formación para el registro de marcas y protección del conocimiento.
- Gestionar acciones para el fortalecimiento de infraestructura para la investigación.

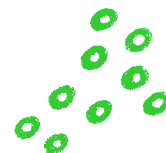


3.4 Vinculación y extensión que integra, retribuye y que complementa la formación de los universitarios. Lograr una formación integral en el universitario donde el componente social se constituya como parte de su desarrollo y desempeño, propósito medular encaminado a fortalecer el vínculo universitario con la sociedad, en atención a las necesidades prioritarias de la región. En este sentido, en la División de Ciencias Económicas y Administrativas se plantean las siguientes estrategias de actuación:

- Fortalecer las actividades que se efectúan en los centros de asesoría CAFES, CACES y Laboratorio de Investigación de Mercados e Inteligencia Aplicada.
- Impulsar la participación de los estudiantes en proyectos de vinculación y extensión.
- Incentivar la impartición de formación continua con los diversos actores económicos de la sociedad.
- Dar continuidad y fortalecimiento al programa de vinculación empresarial, donde se generan acciones como ferias y foros, con la comunidad de la DCEA.
- Establecer mecanismos y acciones de vinculación con ONGs u otras agrupaciones sin afiliación política, para coadyuvar en procesos de atención y asesoría a grupos sociales menos favorecidos, en el ámbito de las competencias profesionales de la DCEA.
- Incentivar proyectos de vinculación empresarial.
- Incentivar proyectos de identificación de vocaciones productivas en la región.

3.5 Difusión y extensión de la cultura y las artes, y promoción del deporte en apoyo al desarrollo humano de los universitarios y de la sociedad. A través de la actividad deportiva, la cultura y las artes se refuerzan valores importantes en el universitario, contribuyendo a la formación integral, holística con vínculos sociales, de pertenencia. Como estrategias de la DCEA se propone:

- Dar continuidad y fortalecer el programa de deportes divisional.
- Dar continuidad y fortalecer el programa cultural divisional.
- Generar los foros para la realización de actividades culturales y artísticas en los distintos programas educativos.
- Impulsar programas para incentivar la lectura y la difusión artística a través exposiciones y eventos en las semanas académicas de los programas educativos.



3.6 Gestión y administración como apoyo al ejercicio de las funciones académicas de la Universidad. En el ánimo de dar seguimiento y cumplimiento a procesos administrativos más eficientes, desde la División de Ciencias Económicas y administrativas se trabajará de manera sistémica con la estrategia institucional, para ello se propone:

- Desarrollar actividades de capacitación dirigidas al personal administrativo sobre los distintos procesos y actividades.
- Incentivar el uso de las plataformas institucionales para sistematizar y simplificar procesos.
- Fomentar el trabajo en equipo en el ánimo de favorecer las capacidades y desarrollo de la comunidad de la DCEA.
- Estar vigilantes al seguimiento de la normatividad universitaria.

Las estrategias de actuación que presento se van a implementar en el período del 2022 al 2026 y cada una de ellas contribuirá a lograr un mayor desarrollo y fortalecimiento de la comunidad académica de la División de Ciencias Económicas y Administrativas.